



ООО «ДжиБиАй-Консалтинг»

**5 февраля 2025г.**

(10.00-15.00, время Московское)

## **Он-лайн встреча с экспертом**

### **Расходы на рекламу: вопросы оформления и учета.**

#### **Анализ судебной практики.**

Лектор: **Афанасьева С.** (руководитель Управления бухгалтерского и налогового консалтинга. Эксперт-консультант в области налогового консультирования, автор методических материалов и публикаций по проблемам налогообложения и бухгалтерского учёта. Автор руководства по выстраиванию внутреннего контроля на предприятии. Приглашённый спикер мероприятий системы «КонсультантПлюс»)

Расходы на рекламу – объективная необходимость для большинства организаций и гарантированный интерес со стороны проверяющих!

При этом помимо общих правил учета расходов, затраты на рекламу также подлежат нормированию.

На семинаре рассмотрим:

- что относится к рекламе, а что нет;
- как понять определен круг лиц или нет;
- когда расходы на рекламу нормируются;
- какие документы необходимы для учета разных видов рекламных расходов (реклама в СМИ, раздача сувениров и буклетов, оформление витрин и другие);
- когда на раздачу рекламной продукции нужно начислить НДС.

#### **ПРОГРАММА**

1. Понятие и виды рекламы: что относится к рекламе, а что нет с учетом разъяснений Пленума ВАС РФ
  - Понятие «неопределенного круга лиц».
  - Когда, по мнению ФАС РФ, круг лиц определен, а когда нет
  - Анализ судебной практики
2. Признание расходов на рекламу для целей налогообложения прибыли: нормируемые и ненормируемые расходы
  - Новый подход судов к отнесению расходов к той или иной категории
3. Неочевидные риски признания расходов на рекламу
  - Необоснованная налоговая выгода
  - Расходы в пользу третьих лиц
  - Использование прав на товарные знаки
  - Единовременное признание затрат
  - Как нарушение отраслевого законодательства влияет на налоговые последствия
4. Какие документы могут подтвердить расходы на рекламу в СМИ, наружную рекламу, буклеты, брошюры, каталоги, листовки, сувенирную продукцию с логотипом компании, оформление витрин, выставок-продаж, расходы на организацию пресс-конференций, фуршетов, концертов, дегустаций и других промомероприятий
5. НДС при раздаче рекламных материалов с учетом правоприменительной практики
  - В каких случаях не возникает объект налогообложения, но можно предъявить к вычету входной НДС
  - Вычеты НДС по расходам на рекламу: нормировать или не нормировать
  - Новый подход Верховного суда РФ в части применения вычетов НДС по рекламным расходам

## 6. Ответы на вопросы

В случае принятия новых нормативных правовых актов и (или) внесения изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации, федеральные законы, правовые нормативные акты программа может быть частично изменена и актуализирована на момент проведения вебинара.

**Стоимость участия** – 11900 рублей. Постоянным партнерам предоставляются скидки!

**Возможна пост-оплата по гарантийному письму!**

**В стоимость включено:** просмотр + запись мероприятия, метод.материалы, сертификат о прослушивании, фин.документы.

*Для профессиональных бухгалтеров – возможность получения ежегодного сертификата ИПБ 40 часов за 1 день (уточняйте условия)!!!*

**Подробности, регистрация, справки и ваши вопросы:**

**8-495-644-76-07, [www.gbi-c.ru](http://www.gbi-c.ru), [vsb@gbi-c.ru](mailto:vsb@gbi-c.ru)**