



ООО «ДжиБиАй-Консалтинг»

6 февраля 2025г.

(г.Москва, 10.00-17.00)

проводит мероприятие на тему:

Онлайн-встреча с экспертом (прямая трансляция)

Расходы организации в 2025 году. Прямые и косвенные расходы. Командировочные расходы, расходы на содержание и эксплуатацию автотранспорта. Питание сотрудников. Нормальные условия труда.

Лектор: **Попова Е.** (аттестованный преподаватель ИПБ России, практикующий бухгалтер, зам. директора методического центра ГАСИС Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики". Автор программ и методических пособий по бухгалтерскому учёту и налогообложению)

ПРОГРАММА

Понятие и виды рекламы: что относится к рекламе, а что нет с учетом разъяснений Пленума ВАС РФ

- Понятие «неопределенного круга лиц».
- Когда, по мнению ФАС РФ, круг лиц определен, а когда нет
- Анализ судебной практики

Основные требования к изготовлению и размещению рекламы

- Место реализации рекламных услуг
- Документы, подтверждающие место выполнения рекламных услуг
- Разные виды рекламы: особенности учета

Реклама в СМИ

- Web-сайт фирмы, другая реклама в Интернет. Реклама в интернете: что можно, а что нельзя
- Маркировка рекламы в интернете
- Штрафы за отсутствие маркировки

Наружная реклама

Реклама на транспорте

Участие в выставках, выставках-продажах, содержание комнат образцов, демонстрационных залов, экспозиций

- Уценка и списание потерявших вид образцов
- Презентации

Печатная реклама

- Каталоги, буклеты, листовки
- Рассылка рекламных материалов

Подарки, дегустации, «пробные образцы»

- Как учесть подарки клиентам при расчете налога на прибыль. Могут ли подарки быть рекламными расходами?
- Как учитывать подарки контрагентам - физическим лицам от юридических лиц

Материалы оформления мест продаж

Сувениры и канцелярские товары с логотипом организации. Форменная одежда с логотипом

Затраты на приоритетную выкладку товара в магазине

- Спорные вопросы учета расходов на мерчандайзинг

Особенности заключения договоров с покупателями

- Программы лояльности
- Учет и налогообложение затрат на стимулирование покупателей

Спонсорство

Лотерея и розыгрыш призов

- Организация конкурсов в рамках проведения рекламных акций
- Отличие конкурса от лотереи

- Можно ли затраты организации, связанные с приобретением призов, учесть в составе расходов при исчислении налога на прибыль?

Нормируемые расходы на рекламу

Учет и налогообложение затрат на стимулирование покупателей. Изменения 2025 года по признанию рекламы для налогообложения прибыли.

- Требования к документальному оформлению расходов.
- Отчет рекламных агентств.
- Акт выполненных работ (оказанных услуг), эфирные справки, кассовый чек, отчет о размещении, скриншот (снимок экрана), отчет, содержащий статистику посещения интернет-сайта и пр.

Налог на добавленную стоимость (НДС)

- Сложные вопросы вычета и уплаты налога при отражении рекламных и стимулирующих мероприятий
- Принятие к вычету НДС по сверхнормативным расходам на рекламу

НДФЛ победителей в конкурсах и лотереях

- Облагается ли НДФЛ выгода от участия в программе лояльности?
- Об НДФЛ с дохода от участия в конкурсе, проводимом в целях рекламы товаров (работ, услуг).

Порядок применения ККТ при использовании в расчетах подарочных карт, программ лояльности и дисконтных карт

Другие маркетинговые приемы и налоговые риски при их оформлении и отражении в учете.

Ответы на вопросы

Стоимость участия – 9000 рублей. Постоянным партнерам предоставляются скидки!

Возможна ПОСТ-ОПЛАТА по гарантийному письму!

В стоимость включено: онлайн просмотр мероприятия+запись, метод.материалы, сертификат о прослушивании, фин.документы.

Для профессиональных бухгалтеров – возможность получения ежегодного сертификата ИПБ 40 часов за 1 день (уточняйте условия)!!!

Подробности, регистрация, справки и ваши вопросы:

8-495-644-76-07, www.gbi-c.ru, post@gbi-c.ru