



ООО «ДжиБиАй-Консалтинг»

19 февраля 2025г.

(г.Москва, 10.00-17.00)

проводит мероприятие на тему:

Онлайн-встреча с экспертом (прямая трансляция)

Расходы на рекламу и затраты на стимулирование лояльности потенциальных и существующих клиентов физических и юридических лиц

Лектор: **Попова Е.** (аттестованный преподаватель ИПБ России, практикующий бухгалтер, зам. директора методического центра ГАСИС Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики". Автор программ и методических пособий по бухгалтерскому учёту и налогообложению)

ПРОГРАММА

1. Понятие и виды рекламы: что относится к рекламе, а что нет с учетом разъяснений Пленума ВАС РФ

Понятие «неопределенного круга лиц».

Когда, по мнению ФАС РФ, круг лиц определен, а когда нет

Анализ судебной практики

2. Основные требования к изготовлению и размещению рекламы

Место реализации рекламных услуг

Документы, подтверждающие место выполнения рекламных услуг

Разные виды рекламы: особенности учета

3. Реклама в СМИ

Web-сайт фирмы, другая реклама в Интернет. Реклама в интернете: что можно, а что нельзя

Маркировка рекламы в интернете

Штрафы за отсутствие маркировки

4. Наружная реклама

5. Реклама на транспорте

6. Участие в выставках, выставках-продажах, содержание комнат образцов, демонстрационных залов, экспозиций

Уценка и списание потерявших вид образцов

Презентации

7. Печатная реклама

Каталоги, буклеты, листовки

Рассылка рекламных материалов

8. Подарки, дегустации, «пробные образцы»

Как учесть подарки клиентам при расчете налога на прибыль. Могут ли подарки быть рекламными расходами?

Как учитывать подарки контрагентам - физическим лицам от юридических лиц

9. Материалы оформления мест продаж

10. Сувениры и канцелярские товары с логотипом организации. Форменная одежда с логотипом

11. Затраты на приоритетную выкладку товара в магазине
Спорные вопросы учета расходов на мерчандайзинг

12. Особенности заключения договоров с покупателями
Программы лояльности
Учет и налогообложение затрат на стимулирование покупателей

13. Спонсорство

14. Лотерея и розыгрыш призов
Организация конкурсов в рамках проведения рекламных акций
Отличие конкурса от лотереи
Можно ли затраты организации, связанные с приобретением призов, учесть в составе расходов при исчислении налога на прибыль?

15. Нормируемые расходы на рекламу

16. Учет и налогообложение затрат на стимулирование покупателей. Изменения 2025 года по признанию рекламы для налогообложения прибыли.

Требования к документальному оформлению расходов.

Отчет рекламных агентств.

Акт выполненных работ (оказанных услуг), эфирные справки, кассовый чек, отчет о размещении, скриншот (снимок экрана), отчет, содержащий статистику посещения интернет-сайта и пр.

17. Налог на добавленную стоимость (НДС)

Сложные вопросы вычета и уплаты налога при отражении рекламных и стимулирующих мероприятий

Принятие к вычету НДС по сверхнормативным расходам на рекламу

18. НДФЛ победителей в конкурсах и лотереях

Облагается ли НДФЛ выгода от участия в программе лояльности?

Об НДФЛ с дохода от участия в конкурсе, проводимом в целях рекламы товаров (работ, услуг).

Порядок применения ККТ при использовании в расчетах подарочных карт, программ лояльности и дисконтных карт

19. Другие маркетинговые приемы и налоговые риски при их оформлении и отражении в учете.

20. Ответы на вопросы

Стоимость участия – 9000 рублей. Постоянным партнерам предоставляются скидки!

Возможна ПОСТ-ОПЛАТА по гарантийному письму!

В стоимость включено: онлайн просмотр мероприятия+запись, метод.материалы, сертификат о прослушивании, фин.документы.

Для профессиональных бухгалтеров – возможность получения ежегодного сертификата ИПБ 40 часов за 1 день (уточняйте условия)!!!

Подробности, регистрация, справки и ваши вопросы:

8-495-644-76-07, www.gbi-c.ru, post@gbi-c.ru