



ООО «ДжиБиАй-Консалтинг»

10 декабря 2024г.

(10.00-15.00, время Московское)

Он-лайн встреча с экспертом

Расходы на рекламу: вопросы оформления и учета. Анализ судебной практики.

Лектор: **Афанасьева С.** (руководитель Управления бухгалтерского и налогового консалтинга. Эксперт-консультант в области налогового консультирования, автор методических материалов и публикаций по проблемам налогообложения и бухгалтерского учёта. Автор руководства по выстраиванию внутреннего контроля на предприятии. Приглашённый спикер мероприятий системы «КонсультантПлюс»)

Возможно проведение мероприятия в корпоративном формате.

На вебинаре рассмотрим:

- что относится к рекламе, а что нет;
- как понять определен круг лиц или нет;
- когда расходы на рекламу нормируются;
- какие документы необходимы для учета разных видов рекламных расходов (реклама в СМИ, раздача сувениров и буклетов, оформление витрин и другие);
- когда на раздачу рекламной продукции нужно начислить НДС

ПРОГРАММА

- 1. Понятие и виды рекламы: что относится к рекламе, а что нет с учетом разъяснений Пленума ВАС РФ. Понятие «неопределенного круга лиц».** Когда, по мнению ФАС РФ, круг лиц определен, а когда нет. Анализ судебной практики.
- 2. Признание расходов на рекламу для целей налогообложения прибыли: нормируемые и ненормируемые расходы. Новый подход судов к отнесению расходов к той или иной категории.**
- 3. Неочевидные риски признания расходов на рекламу:**
 - необоснованная налоговая выгода;
 - расходы в пользу третьих лиц;
 - использование прав на товарные знаки;
 - единовременное признание затрат;
 - как нарушение отраслевого законодательства влияет на налоговые последствия.
- 4. Какие документы могут подтвердить расходы на рекламу в СМИ, наружную рекламу, буклеты, брошюры, каталоги, листовки, сувенирную продукцию с логотипом компании, оформление витрин, выставок-продаж, расходы на организацию пресс-конференций, фуршетов, концертов, дегустаций и других промомероприятий.**
- 5. НДС при раздаче рекламных материалов с учетом правоприменительной практики:** в каких случаях не возникает объект налогообложения, но можно предъявить к вычету входной НДС:
 - вычеты НДС по расходам на рекламу: нормировать или не нормировать;
 - новый подход Верховного суда РФ в части применения вычетов НДС по рекламным расходам.
- 6. Ответы на вопросы**

Стоимость участия – 11900 рублей. Постоянным партнерам предоставляются скидки!

Возможна пост-оплата по гарантийному письму!

В стоимость включено: просмотр + запись мероприятия, метод. материалы, сертификат о прослушивании, фин. документы.

Для профессиональных бухгалтеров – возможность получения ежегодного сертификата ИПБ 40 часов за 1 день (уточняйте условия)!!!

Подробности, регистрация, справки и ваши вопросы:

8-495-644-76-07, www.gbi-c.ru, vsb@gbi-c.ru