



ООО «ДжиБиАй-Консалтинг»

17 мая 2024г.

(10.00-15.00, время Московское)

Он-лайн встреча с экспертом

Новшества бухгалтерского и налогового учета скидок и премий. Расходы на рекламу.

Лектор: Ильюшина Н. (практикующий аудитор, налоговый консультант, аттестованный преподаватель Палаты Налоговых консультантов, преподаватель Института профессиональных бухгалтеров России)

Возможно проведение мероприятия в корпоративном формате.

ПРОГРАММА

1. Цели программ поощрения покупателей

- Привлечение нового покупателя
- Удержание существующего покупателя
- Увеличение продаж
- Вывод на рынок нового продукта
- Улучшение платежной дисциплины

2. Системы поощрения покупателей. Различия и особенности в зависимости от целей компании.

- Скидка (временная, дилерская, закрытая, сконто, ретро-скидка, товарная)
- Бонус
- Премия
- Бонусная подарочная карта

3. Скидки, бонусы и премии: учет у продавца и покупателя, документооборот. Особенности обложения скидок и бонусов НДС: новое в законодательстве.

- Особенности налогообложения скидок у продавца и покупателя
- Особенности налогообложения бонусов у продавца и покупателя
- Особенности налогообложения премий у продавца и покупателя
- Особенности налогообложения подарочных бонусных карт
- Сравнительный анализ налогообложения стимулирующих выплат
- Выработка методологии оптимизации налоговых выплат при применении стимулирующих выплат в зависимости от целей поощрения покупателя

4. Что такое реклама?

- Квалифицируем расходы, как рекламные или ищем альтернативу в «родственных» статьях затрат.

5. Нормирование расходов на рекламу.

- Льготы для отдельных категорий организаций.
- Вычет НДС по нормируемым расходам.
- НДС (сложные вопросы вычета и уплаты налога при отражении рекламных и стимулирующих мероприятий).
- Принятие к вычету НДС по сверхнормативным расходам на рекламу.

6. Типичные ошибки в бухгалтерском и налоговом учете расходов на рекламу. «Рискованные расходы».

- Бухгалтерских и налоговый учет расходов на рекламу (принятие на учет и списание ТМЦ, расчет норматива, признание стоимости приза в затратах, признание услуг рекламных агентств, форменной одежды и др.). Нормируемые расходы на рекламу.
- Учет и налогообложение затрат на стимулирование покупателей. Требования к документальному оформлению расходов. Отчет рекламных агентств. Акт выполненных работ (оказанных услуг), эфирные справки, кассовый чек, отчет о размещении, скриншот (снимок экрана), отчет, содержащий статистику посещения интернет-сайта и пр.

7. Новшества налогового учета расходов на рекламу

- Реклама в СМИ, в печатных средствах массовой информации, по радио и ТВ и в Интернет

- Наружная реклама, учет конструкций наружной рекламы. Реклама на транспорте.
- Участие в выставках, содержание шоу-румов, демонстрационных залов.
- Печатная реклама. Каталоги, буклеты, листовки. Рассылка рекламных материалов.
- Промоакции: ищем оптимальный способ оформления и учета расходов.
- Материалы оформления мест продаж (POS-материалы) – постеры, гирлянды, ростовые фигуры, стойки, стеллажи и т.п. Сложности учета.
- Сувениры. Расходы на изготовление и распространение: как списать в налоговом учете.
- Спонсорская реклама.
- Рекламная лотерея и розыгрыш призов, рекламный конкурс. Организация, налогообложение.

8. НДСЛ победителей в конкурсах и лотереях.

- Облагается ли НДСЛ выгода от участия в программе лояльности?
- Об НДСЛ с дохода от участия в конкурсе, проводимом в целях рекламы товаров (работ, услуг).

9. Ответы на вопросы

Все вопросы освещаются с учетом изменений, внесенных в законодательство Российской Федерации, а также с учетом комментариев, даваемых официальными органами на момент проведения вебинара

Стоимость участия – 10900 рублей. Постоянным партнерам предоставляются скидки!

Возможна пост-оплата по гарантийному письму!

В стоимость включено: просмотр + запись мероприятия, метод.материалы, сертификат о прослушивании, фин.документы.

Для профессиональных бухгалтеров – возможность получения ежегодного сертификата ИПБ 40 часов за 1 день (уточняйте условия)!!!

Подробности, регистрация, справки и ваши вопросы:

8-495-644-76-07, www.gbi-c.ru, vsb@gbi-c.ru