



ООО «ДжиБиАй-Консалтинг»

8 апреля 2024г.

(10.00-15.00, время Московское)

Он-лайн встреча с экспертом

Расходы на рекламу: вопросы оформления и учета. Анализ судебной практики.

Лектор: **Ильюшина Н.В.** (практикующий аудитор, налоговый консультант, аттестованный преподаватель Палаты Налоговых консультантов, преподаватель Института профессиональных бухгалтеров России)

Возможно проведение мероприятия в корпоративном формате.

Расходы на рекламу – объективная необходимость для большинства организаций и гарантированный интерес со стороны проверяющих!

При этом помимо общих правил учета расходов, затраты на рекламу также подлежат нормированию.

На вебинаре рассмотрим:

- что относится к рекламе, а что нет;
- как понять определен круг лиц или нет;
- когда расходы на рекламу нормируются;
- какие документы необходимы для учета разных видов рекламных расходов (реклама в СМИ, раздача сувениров и буклетов, оформление витрин и другие);
- когда на раздачу рекламной продукции нужно начислить НДС

Семинар ориентирован на главных бухгалтеров, начальников (руководителей, директоров) отделов (управления, службы, департамента) бухгалтерского учета, специалистов бухгалтерии и финансовых отделов

ПРОГРАММА

1. Понятие и виды рекламы: что относится к рекламе, а что нет с учетом разъяснений Пленума ВАС РФ. Понятие «неопределенного круга лиц». Когда, по мнению ФАС РФ, круг лиц определен, а когда нет. Анализ судебной практики.
2. Признание расходов на рекламу для целей налогообложения прибыли: нормируемые и ненормируемые расходы. Новый подход судов к отнесению расходов к той или иной категории.
3. Неочевидные риски признания расходов на рекламу:
 - необоснованная налоговая выгода;
 - расходы в пользу третьих лиц;
 - использование прав на товарные знаки;
 - одновременное признание затрат;
 - как нарушение отраслевого законодательства влияет на налоговые последствия.
4. Какие документы могут подтвердить расходы на рекламу в СМИ, наружную рекламу, буклеты, брошюры, каталоги, листовки, сувенирную продукцию с логотипом компании, оформление витрин, выставок-продаж, расходы на организацию пресс-конференций, фуршетов, концертов, дегустаций и других промомероприятий.
5. НДС при раздаче рекламных материалов с учетом правоприменительной практики: в каких случаях не возникает объект налогообложения, но можно предъявить к вычету входной НДС:
 - вычеты НДС по расходам на рекламу: нормировать или не нормировать;
 - новый подход Верховного суда РФ в части применения вычетов НДС по рекламным расходам.
9. Ответы на вопросы

В случае принятия новых нормативных правовых актов и (или) внесения изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации, федеральные законы, правовые

нормативные акты программа может быть частично изменена и актуализирована на момент проведения вебинара.

Стоимость участия – 10900 рублей. Постоянным партнерам предоставляются скидки!

Возможна пост-оплата по гарантийному письму!

В стоимость включено: просмотр + запись мероприятия, метод.материалы, сертификат о прослушивании, фин.документы.

*Для профессиональных бухгалтеров – возможность получения **ежегодного сертификата ИПБ 40 часов за 1 день** (уточняйте условия)!!!*

Подробности, регистрация, справки и ваши вопросы:

8-495-644-76-07, www.gbi-c.ru, vsb@gbi-c.ru