



ООО «ДжиБиАй-Консалтинг»

**12 декабря 2023г.**

(10.00-15.00, время Московское)

## **Он-лайн встреча с экспертом Новое в интернет-рекламе.**

**Лектор: Афанасьева С.В.** (бизнес-эксперт и консультант в области управления и организационного развития. Опыт преподавательской деятельности 10 лет. Имеет большой практический опыт консультирования и руководства консалтинговыми проектами в области постановки стратегического планирования, постановки финансового планирования и бюджетирования, организационного развития компаний)

### **Возможно проведение мероприятия в корпоративном формате.**

С 1 сентября 2023 года увеличится количество проверок рекламных интернет-кампаний и будут первые крупные штрафы. Поправки о маркировке вступили в силу еще в сентябре 2022 года, но активно штрафовать компании за нарушения начнут только с момента вступления обновленных норм об административной ответственности.

С 1 сентября компании начнут штрафовать на 500 тыс. руб., если они не передали в Роскомнадзор информацию о рекламе или сделали это неправильно. Штрафы будут действовать для рекламных кампаний, которые будут в интернете на эту дату, даже если их загрузили раньше.

Кроме того, за некоторые нарушения Роскомнадзор уже привлекает к ответственности с 1 сентября 2022 года: например, за отсутствие на материале пометки «Реклама» и сведений о рекламодателе.

В рамках вебинара разберем как организовать работу с рекламой без правовых рисков на всех этапах процесса: от создания до запуска рекламной интернет-кампании.

### **ПРОГРАММА:**

#### **1. Общие требования к интернет-рекламе**

- Какие общие требования к рекламе предъявляет Закон № 38-ФЗ
- Какая информация в интернете реклама, а какая – нет
- Какую интернет-рекламу признают недобросовестной
- Какую интернет-рекламу признают недостоверной

#### **2. Контекстная реклама в интернете**

- Можно ли использовать чужие фирменное наименование и товарные знаки в контекстной рекламе
- Когда и как можно использовать чужие фотографии

#### **3. Маркировка онлайн-рекламы. Отчеты в Роскомнадзор**

- Какие документы должны быть на предприятии
- Как получить идентификатор (токен) для маркировки интернет-рекламы
- Можно ли сначала запустить кампанию, а потом зарегистрировать креативы. Что делать, если планируется много изменений креативов
- Маркировать ли push- и email-рассылки по своей базе
- Нужно ли маркировать рекламу на Авито, Озон, Вайлдберриз и т.п.
- Можно ли в размещать рекламу в Фейсбук и Инстаграм, если Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией?
- Можно ли сейчас пользоваться Вацсап и Телеграмм
- Нужно ли маркировать старые рекламные статьи
- Если рекламодатель не из России и рекламу демонстрируют не в России — нужно ли ее маркировать
- Что проверить в маркировке
- Какие сведения нужно предоставлять в ЕРИР
- На что обратить внимание при заключении рекламного договора

#### **4. Проверки и штрафы. Судебная практика**

- Какие штрафы ФАС суды признавали законными
- Когда суды наказывали за пропаганду экстремизма
- Как Роскомнадзор выявляет нарушения в интернет-рекламе с 1 марта 2023 года
- Штрафы за нарушения правил маркировки рекламы

#### **5. Ответы на вопросы**

**Стоимость участия** - 10900 рублей. Постоянным партнерам предоставляются скидки!

**Возможна пост-оплата по гарантийному письму!**

**В стоимость включено:** просмотр + запись мероприятия, метод.материалы, сертификат о прослушивании, фин.документы.

*Для профессиональных бухгалтеров - возможность получения ежегодного сертификата ИПБ 40 часов за 1 день (уточняйте условия)!!!*

**Подробности, регистрация, справки и ваши вопросы:**

**8-495-644-76-07, [www.gbi-c.ru](http://www.gbi-c.ru), [vsb@gbi-c.ru](mailto:vsb@gbi-c.ru)**