



ООО «ДжиБиАй-Консалтинг»

14 ноября 2023г.

(10.00-15.00, время Московское)

Он-лайн встреча с экспертом

Новое в интернет-рекламе.

Лектор: Афанасьева С.В. (бизнес-эксперт и консультант в области управления и организационного развития. Опыт преподавательской деятельности 10 лет. Имеет большой практический опыт консультирования и руководства консалтинговыми проектами в области постановки стратегического планирования, постановки финансового планирования и бюджетирования, организационного развития компаний)

Возможно проведение мероприятия в корпоративном формате.

С 1 сентября 2023 года увеличится количество проверок рекламных интернет-кампаний и будут первые крупные штрафы. Поправки о маркировке вступили в силу еще в сентябре 2022 года, но активно штрафовать компании за нарушения начнут только с момента вступления обновленных норм об административной ответственности.

С 1 сентября компании начнут штрафовать на 500 тыс. руб., если они не передали в Роскомнадзор информацию о рекламе или сделали это неправильно. Штрафы будут действовать для рекламных кампаний, которые будут в интернете на эту дату, даже если их загрузили раньше.

Кроме того, за некоторые нарушения Роскомнадзор уже привлекает к ответственности с 1 сентября 2022 года: например, за отсутствие на материале пометки «Реклама» и сведений о рекламодателе.

В рамках вебинара разберем как организовать работу с рекламой без правовых рисков на всех этапах процесса: от создания до запуска рекламной интернет-кампании.

ПРОГРАММА:

1. Общие требования к интернет-рекламе

- Какие общие требования к рекламе предъявляет Закон № 38-ФЗ
- Какая информация в интернете реклама, а какая – нет
- Какую интернет-рекламу признают недобросовестной
- Какую интернет-рекламу признают недостоверной

2. Контекстная реклама в интернете

- Можно ли использовать чужие фирменное наименование и товарные знаки в контекстной рекламе
- Когда и как можно использовать чужие фотографии

3. Маркировка онлайн-рекламы. Отчеты в Роскомнадзор

- Какие документы должны быть на предприятии
- Как получить идентификатор (токен) для маркировки интернет-рекламы
- Можно ли сначала запустить кампанию, а потом зарегистрировать креативы. Что делать, если планируется много изменений креативов
- Маркировать ли push- и email-рассылки по своей базе
- Нужно ли маркировать рекламу на Авито, Озон, Вайлдберриз и т.п.
- Можно ли в размещать рекламу в Фейсбук и Инстаграм, если Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией?
- Можно ли сейчас пользоваться Вацсап и Телеграмм
- Нужно ли маркировать старые рекламные статьи
- Если рекламодатель не из России и рекламу демонстрируют не в России — нужно ли ее маркировать
- Что проверить в маркировке
- Какие сведения нужно предоставлять в ЕРИР
- На что обратить внимание при заключении рекламного договора

4. Проверки и штрафы. Судебная практика

- Какие штрафы ФАС суды признавали законными
- Когда суды наказывали за пропаганду экстремизма
- Как Роскомнадзор выявляет нарушения в интернет-рекламе с 1 марта 2023 года
- Штрафы за нарушения правил маркировки рекламы

5. Ответы на вопросы

Стоимость участия - 10900 рублей. Постоянным партнерам предоставляются скидки!

Возможна пост-оплата по гарантийному письму!

В стоимость включено: просмотр + запись мероприятия, метод.материалы, сертификат о прослушивании, фин.документы.

Для профессиональных бухгалтеров - возможность получения ежегодного сертификата ИПБ 40 часов за 1 день (уточняйте условия)!!!

Подробности, регистрация, справки и ваши вопросы:

8-495-644-76-07, www.gbi-c.ru, vsb@gbi-c.ru