



ООО «ДжиБиАй-Консалтинг»

2 декабря 2021г.

(10.00-15.00, время Московское)

Встреча с экспертом (2 формата участия: очно или онлайн)

Новшества бухгалтерского и налогового учета скидок и премий. Расходы на рекламу.

Лектор: Ильюшина Н.В. (практикующий аудитор, налоговый консультант, аттестованный преподаватель Палаты Налоговых консультантов, преподаватель Института профессиональных бухгалтеров России)

ПРОГРАММА

1. Цели программ поощрения покупателей

- Привлечение нового покупателя
- Удержание существующего покупателя
- Увеличение продаж
- Вывод на рынок нового продукта
- Улучшение платежной дисциплины

2. Системы поощрения покупателей. Различия и особенности в зависимости от целей компании. Скидка. Бонус. Премия. Бонусная подарочная карта.

3. Скидки, бонусы и премии: учет у продавца и покупателя, документооборот. Особенности обложения скидок и бонусов НДС: новое в законодательстве.

- Существующие системы налогообложения в РФ. ОСН, УСН, ЕНВД. Основные налоги, подлежащие уплате в бюджет РФ
- Особенности налогообложения скидок у продавца и покупателя
- Особенности налогообложения бонусов у продавца и покупателя
- Особенности налогообложения премий у продавца и покупателя
- Особенности налогообложения подарочных бонусных карт
- Сравнительный анализ налогообложения стимулирующих выплат
- Выработка методологии оптимизации налоговых выплат при применении стимулирующих выплат в зависимости от целей поощрения покупателя

4. Что такое реклама? Квалифицируем расходы, как рекламные или ищем альтернативу в «родственных» статьях затрат.

5. Нормирование расходов на рекламу. Подвохи ненормируемой рекламы. Льготы для отдельных категорий организаций. Вычет НДС по нормируемым расходам.

6. Новшества налогового учета расходов на рекламу

- Реклама в СМИ, в печатных средствах массовой информации, по радио и ТВ и в Интернет
- Наружная реклама, учет конструкций наружной рекламы. Реклама на транспорте.
- Участие в выставках, содержание шоу-румов, демонстрационных залов.
- Печатная реклама. Каталоги, буклеты, листовки. Рассылка рекламных материалов.
- Промоакции: ищем оптимальный способ оформления и учета расходов.
- Материалы оформления мест продаж (POS-материалы) – постеры, гирлянды, ростовые фигуры, стойки, стеллажи и т.п. Сложности учета.
- Сувениры. Расходы на изготовление и распространение: как списать в налоговом учете.
- Спонсорская реклама.
- Рекламная лотерея и розыгрыш призов, рекламный конкурс. Организация, налогообложение.

7. Ответы на вопросы

Стоимость участия – 10900 рублей (очно) / 9900 рублей (онлайн).

Постоянным партнерам предоставляются скидки! **Возможна пост-оплата по гарантийному письму!**

В стоимость включено: очное участие или онлайн участие (просмотр + запись мероприятия), метод. материалы, сертификат о прослушивании, фин.документы, канцелярия и питание (при очном участии).

Для профессиональных бухгалтеров – возможность получения ежегодного сертификата ИПБ 40 часов за 1 день (уточняйте условия)!!!

Подробности, регистрация, справки и ваши вопросы:

8-495-644-76-07, www.gbi-c.ru, vsb@gbi-c.ru