



ООО «ДжиБиАй-Консалтинг»

14 октября 2021г.

(10.00-15.00, время Московское)

Встреча с экспертом

2 формата участия: очно или онлайн

Новшества бухгалтерского и налогового учета скидок и премий. Расходы на рекламу.

Лектор: Пятайкина Л.В. (профессиональный практикующий аудитор, преподаватель ИПБ России, консультант-эксперт. Автор публикаций в журнале «Бухгалтерский бюллетень». Имеет многолетний опыт преподавательской (аттестат) и консультационной деятельности, практической работы в области бухгалтерского учета и налогообложения)

ПРОГРАММА

1. Цели программ поощрения покупателей.

- Привлечение нового покупателя.
- Удержание существующего покупателя.
- Увеличение продаж.
- Вывод на рынок нового продукта
- Улучшение платежной дисциплины.

2. Системы поощрения покупателей. Различия и особенности в зависимости от целей компании.

- Скидка (временная, дилерская, закрытая, сконто, ретро-скидка, товарная).
- Бонус.
- Премия.
- Бонусная подарочная карта.

3. Скидки, бонусы и премии: учет у продавца и покупателя, документооборот. Особенности обложения скидок и бонусов НДС: новое в законодательстве.

- Существующие системы налогообложения в РФ. ОСН, УСН, ЕНВД. Основные налоги, подлежащие уплате в бюджет РФ.
- Особенности налогообложения скидок у продавца и покупателя.
- Особенности налогообложения бонусов у продавца и покупателя.
- Особенности налогообложения премий у продавца и покупателя.
- Особенности налогообложения подарочных бонусных карт.
- Сравнительный анализ налогообложения стимулирующих выплат.
- Выработка методологии оптимизации налоговых выплат при применении стимулирующих выплат в зависимости от целей поощрения покупателя.

4. Что такое реклама?

- Квалифицируем расходы, как рекламные или ищем альтернативу в «родственных» статьях затрат.

5. Нормирование расходов на рекламу.

- Подвохи ненормируемой рекламы.
- Льготы для отдельных категорий организаций.
- Вычет НДС по нормируемым расходам.

6. Новшества налогового учета расходов на рекламу.

- Реклама в СМИ, в печатных средствах массовой информации, по радио и ТВ и в Интернет.
- Наружная реклама, учет конструкций наружной рекламы. Реклама на транспорте.
- Участие в выставках, содержание шоу-румов, демонстрационных залов.
- Печатная реклама. Каталоги, буклеты, листовки. Рассылка рекламных материалов.
- Промоакции: ищем оптимальный способ оформления и учета расходов.
- Материалы оформления мест продаж (POS-материалы) – постеры, гирлянды, ростовые фигуры,

стойки, стеллажи и т.п. Сложности учета.

- Сувениры. Расходы на изготовление и распространение: как списать в налоговом учете.
- Спонсорская реклама.
- Рекламная лотерея и розыгрыш призов, рекламный конкурс. Организация, налогообложение.

7. Ответы на вопросы.

Все вопросы освещаются с учетом изменений, внесенных в Налоговый кодекс Российской Федерации, в Гражданский кодекс, федеральные законы, правовые нормативные акты, а также с учетом комментариев, даваемых официальными органами на момент проведения семинара.

Стоимость участия – 10900 рублей (очно) / 9900 рублей (онлайн). Постоянным партнерам предоставляются скидки!

Возможна пост-оплата по гарантийному письму!

В стоимость включено: очное участие или онлайн участие (просмотр + запись мероприятия), метод. материалы, сертификат о прослушивании, фин. документы, канцелярия и питание (при очном участии).

*Для профессиональных бухгалтеров – возможность получения **ежегодного сертификата ИПБ 40 часов за 1 день** (уточняйте условия)!!!*

Подробности, регистрация, справки и ваши вопросы:

8-495-644-76-07, www.gbi-c.ru, vsb@gbi-c.ru